

Η εμπορική υποβάθμιση μίας περιοχής ακολουθεί σύμφωνα με μελέτη που ολοκληρώθηκε πρόσφατα μία συγκεκριμένη διαδρομή στο τέλος της οποίας βρίσκεται η πλήρης απαξίωση της περιοχής. Τα συμπτώματα της υποβάθμισης όπως καταγράφονται στην μελέτη που έγινε με βάση την εμπειρία της Πατησίων (απο πλ. Βικτωρίας μέχρι πλ.Αμερικής) είναι:

1. Πτώση τζίρου καταστημάτων 70% .
2. Καταναλωτικό κοινό υπέργηρο, χωρίς καταναλωτικό ενδιαφέρον και χωρίς αγοραστική δύναμη.
3. Πτώση ενοικίων .
4. Όσοι ιδιοκτήτες καταστημάτων μένουν εκτός περιοχής και αδυνατούν να κατανοήσουν την κατάσταση και να προχωρήσουν σε κάποια μείωση ενοικίου και οδηγούν τους καταστηματάρχες στο κλείσιμο των καταστημάτων.
5. Ανθιση του παραεμπορίου
6. Οι περισσότεροι ιδιοκτήτες έχουν νοικιάσει τα διαμερίσματά τους σε αλλοδαπούς που μένουν 6-7 ή και περισσότεροι μαζί σε ένα διαμέρισμα υπόγειο ή ισόγειο.
7. Φοβερή εγκληματικότητα στην περιοχή·
8. Όποια δουλειά γίνεται είναι το πρωί μέχρι το μεσημέρι, που είναι ανοιχτές οι δημόσιες υπηρεσίες και οι τράπεζες. Μετά η περιοχή ερημώνει.