



Δεν κατατέθηκαν , σύμφωνα με πληροφορίες, προσφορές για το ξενοδοχείο Gerakina Beach τριών αστέρων δυναμικότητας 955 κλινών. Βασική αιτία για την έλλειψη ενδιαφέροντος θεωρείται... το υψηλό τίμημα. Άκαρπος ήταν ο διαγωνισμός της Εθνικής Τράπεζας για την πώληση του ξενοδοχειακού συγκροτήματος Gerakina Beach στη Χαλκιδική. Παρά τις φήμες για ενδιαφερόμενους από την Ελλάδα και το εξωτερικό, στον δημόσιο διαγωνισμό που πραγματοποιήθηκε σήμερα δεν κατατέθηκαν προσφορές για το ξενοδοχείο τριών αστέρων δυναμικότητας 955 κλινών. Βασική αιτία για την έλλειψη επενδυτικού ενδιαφέροντος θεωρείται ότι ήταν το υψηλό τίμημα, καθώς ελάχιστη τιμή προσφοράς σύμφωνα με τους όρους του διαγωνισμού ήταν τα 17 εκατ. ευρώ. Ωστόσο, εκτιμάται ότι ο επενδυτής θα πρέπει να προχωρήσει σε επενδύσεις ύψους 10-15 εκατ. ευρώ για τον εκσυγχρονισμό της μονάδας, γεγονός που εκτοξεύει το ποσό που θα πρέπει να διαθέσει κάποιος σε επίπεδα άνω των 30 εκατ. ευρώ. Δυσθεώρατη τιμή για τα σημερινά δεδομένα και για το ξενοδοχειακό συγκρότημα όσο προνομιακό και αν θεωρείται. Το Gerakina Beach ξεκίνησε τη λειτουργία του το 1968 και αποτέλεσε μία από τις πρώτες ξενοδοχειακές μονάδες ανάλογου μεγέθους στη Χαλκιδική, ενώ έχει φιλοξενήσει και πολλές μεγάλες συνεδριακές εκδηλώσεις. Καλύπτει δομημένη επιφάνεια 24.345 τ.μ. (με 503 δωμάτια), επί παραθαλάσσιου ακινήτου 86.962 τμ.