



Ο ρόλος του διαδικτύου στην αγορά κατοικίας σε όλο τον κόσμο ενισχύεται. Κυρίαρχο ρόλο στις online υπηρεσίες έχουν οι μεσίτες ακινήτων και όχι λεγόμενο ανεξάρτητοι ιδιώτες αγοραστές και πωλητές. Αυτή η τάση φαίνεται να αλλάζει καθώς στις ΗΠΑ σε μεγαλύτερο βαθμό και στην Μ.Βρετανία σε μικρότερο αναπτύσσονται υπηρεσίες όπου οι αγοραστές και οι πωλητές μπορούν να βρουν ένα ακίνητο, αλλά στη συνέχεια αφήνεται να διεξαγουν μέσω διαδικτύου τις διαπραγματεύσεις μεταξύ τους. Στις ΗΠΑ, αυτές οι υπηρεσίες έχουν το 15% της αγοράς σε σύγκριση με μόνο το 2% στο Ηνωμένο Βασίλειο. Στην Ευρώπη έχουν ανακύψει ορισμένα νομικά προβλήματα που αφορούν κατά κύριο λόγο την διαφάνεια αλλά και την διασφάλιση των συμφερόντων των συναλλασσομένων. Οι ιδιώτες αγοραστές και πωλητές πρέπει να έχουν επίγνωση του αυξημένου κινδύνου. Για παράδειγμα, οι διαφημίσεις θα μπορούσαν να παραπλανήσουν έναν πιθανό αγοραστή για την κατάσταση του ακινήτου, ή τη γειτονιά .