

«Γη και ύδωρ» προσφέρουν ορισμένοι κατασκευαστές κατοικιών στην Κίνα προκειμένου να προσελκύσουν αγοραστές και να διατηρήσουν τις πωλήσεις τους σε υψηλό επίπεδο. Ορισμένοι κατασκευαστές, ιδίως στις περιοχές της χώρας που καταγράφουν τη μικρότερη ζήτηση για αγορά κατοικίας, δεσμεύονται απέναντι στους υποψήφιους αγοραστές ότι θα προβούν στην επαναγορά του ακινήτου τους μετά μια συγκεκριμένη περίοδο (τριών ή πέντε ετών) σε τιμή υψηλότερη από την τιμή πώλησης. Εν ολίγοις, οι νέοι ιδιοκτήτες έχουν την επιλογή της επαναπώλησης του ακινήτου τους στον ίδιο τον κατασκευαστή από τον οποίο το αγόρασαν, σε τιμή αισθητά υψηλότερη. Με βάση σχετικά δημοσιεύματα, προσφέρονται «μπόνους» επαναπώλησης που κυμαίνονται από 40% έως 120% υψηλότερα της σημερινής αξίας των διαμερισμάτων. Ασφαλώς, η πρακτική αυτή δεν είναι διαδεδομένη. Πρόκειται όμως για μέρος της στρατηγικής που εφαρμόζουν ορισμένοι κατασκευαστές στην προσπάθειά τους να προσελκύσουν περισσότερους αγοραστές, καθώς κατά το φετινό πρώτο πεντάμηνο, οι αγοραπωλησίες κατοικιών στην Κίνα έχουν υποχωρήσει κατά 10,2% σε ετήσια βάση.