

Το παράδειγμα της Τουρκίας

Συντάχθηκε απο τον/την Administrator
Τετάρτη, 06 Απρίλιος 2011 12:37 -



Όταν η παγκόσμια ύφεση ξεκίνησε, η Τουρκία δέχθηκε μαζί με τον υπόλοιπο κόσμο ένα ισχυρό πλήγμα. Δεδομένου ότι ο τουρισμός έπεσε αυτό επηρέασε και την αγορά εξοχικής κατοικίας. Το 2009 η κρίση αυτή κορυφώθηκε. Ωστόσο, σύμφωνα με έρευνα STR Global, η πορεία εξόδου από την ύφεση έμοιαζε περισσότερο με "V" από ένα «U» και, ενώ πολλές οικονομίες-όπως η ελληνική- εξακολουθούν να αγωνίζονται για να σταθούν ξανά στα πόδια τους, η Τουρκία είχε ανακάμψει τόσο στον τουρισμό όσο και στην αγορά εξοχικής κατοικίας. Ήδη πολλοί βρεταννοί και κεντροευρωπαίοι πραγματοποιούν αγορές ενώ και αρκετοί έλληνες ακολουθούν την ίδια στάση. Το τουριστικό ρεύμα αυξήθηκε και πάλι, και σε αυτό συνετέλεσε και με την ανακήρυξη της Κωνσταντινούπολης Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης το 2010 ο τίτλος. Παράλληλα μπήκε και στην αγορά του συνεδριακού τουρισμού με αποτέλεσμα να είναι η 13η στον κόσμο για τον αριθμό εταιρικών συναντήσεων. Φυσικά οι τιμές έχουν πάρει την ανιούσα αλλά δεν είναι λίγοι εκείνοι που πιστεύουν ότι η κρίση σε Αίγυπτο και Τυνησία θα είναι ένα απρόσμενο δώρο στην ήδη σφύζουσα αγορά εξοχικής κατοικίας.