

Σε σημαντική επέκταση του δικτύου των καταστημάτων της στην περιφέρεια προχώρησε η αλυσίδα Carrefour Μαρινόπουλος και Carrefour Express, αξιοποιώντας τη μέθοδο της δικαιόχρησης (franchise). Οπως ανακοίνωσε εντός της εβδομάδας η αλυσίδα, προχώρησε στη λειτουργία τριών νέων καταστημάτων στα Ιωάννινα, στη Λευκάδα και στην Αγριά Μαγνησίας, αλλά και έξι νέων καταστημάτων στον νομό Λαρίσης. Εν ολίγοις, επέκτεινε τα σημεία πώλησης κατά εννέα, δίνοντας παράλληλα και ιδιαίτερη έμφαση στον σχεδιασμό τους, μέσω ερευνών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, αναφορικά με το πώς πρέπει να είναι διαμορφωμένο ένα κατάστημα σούπερ μάρκετ, αλλά και μέσω ερωτηματολογίων πελατών. Με την προσθήκη των νέων καταστημάτων, η αλυσίδα διαθέτει πλέον 458 σημεία πώλησης franchise, επί συνόλου 900 καταστημάτων που λειτουργεί πανελλαδικά.

Πέντε νέες προσθήκες στο χαρτοφυλάκιο των ακινήτων της προχώρησε η αλυσίδα λιανεμπορίου «ΑΒ Βασιλόπουλος». Οπως γνωστοποίησε, μέσω σχετικής ανακοίνωσης, εντός της εβδομάδας, η εταιρεία προχώρησε στην εξαγορά τεσσάρων καταστημάτων της εταιρείας Key Food στη Χίο, όπως και ενός κέντρου εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics) της ίδιας εταιρείας. Από τα τέσσερα νέα καταστήματα, τα τρία βρίσκονται στο κέντρο της πόλης της Χίου, ενώ το τέταρτο στην περιοχή Βροντάδο. Σημειωτέον ότι με την απόκτηση των εν λόγω σημείων πώλησης, η ΑΒ Βασιλόπουλος εγκαινιάζει την παρουσία της στο νησί. Υπενθυμίζεται ότι απώτερος στόχος του ομίλου είναι η επίτευξη ετήσιων πωλήσεων της τάξεως των 2 δισ. ευρώ και για τον λόγο αυτό διευρύνει συνεχώς το δίκτυο των καταστημάτων της.