



Η κρίση δεν επηρέασε μόνο τις τιμές και τις πωλήσεις αλλά και τις προτεραιότητες στην πληροφόρηση που έχουν οι υποψήφιοι αγοραστής. Από δειγματοληπτική έρευνα της PROPERTY LTD , σε δείγμα 100 υποψήφια αγοραστών προέκυψαν τα σημεία εκείνα που καθιστούν ένα σπίτι ελκυστικό στον υποψήφιο αγοραστή που αναζητεί κατοικία μέσω ιντερνετ. Οι απαντήσεις δείχνουν ότι οι αγοραστής θέλουν να έχουν όσο το δυνατόν πιο ρεαλιστική εικόνα του σπιτιού που προσφέρεται προς πώληση. Θέλουν επίσης να γνωρίζουν το μέγεθος των δωματίων. Εδώ είναι μερικά από τα κυριότερα συμπεράσματα της έρευνας:

- Ευρεία επιλογή των φωτογραφιών
- Τοποθεσία των περιουσιακών στοιχείων σε ένα χάρτη
- Δωμάτιο- μέγεθ
- Κατόψεις
- Περιγραφή δωματίων
- Εικονικές περιηγήσεις
- Πληροφορίες για τις τοπικές υπηρεσίες, όπως τα καταστήματα και τα σχολεία

Οι κορυφαίες απαιτήσεις των αγοραστών αφορούν:

-τιμή

-συνολικό εμβαδόν

-κατανομή εμβαδού σε επιμέρους χώρους και επίπεδα

-περιοχή

-φωτογραφίες

Από την έρευνα επίσης , προκύπτει, ότι το 80% των αγοραστών επιλέγει με βάση την περιοχή και το εύρος των τιμών με μία προσαύξηση 30% στην ανώτατη τιμή.