

Στην αγορά καταστημάτων πλήγμα έχει δεχθεί η περιοχή της Λεωφόρου Κηφισίας στο τμήμα από την Κατεχάκη μέχρι και το Μαρούσι. Ο αριθμός των κενών καταστημάτων έχει αυξηθεί κατακόρυφα ενώ υπάρχουν χώροι που παραμένουν κενοί για διάστημα μεγαλύτερο των τριών χρόνων. Το μεγαλύτερο πρόβήμα εντοπίζεται στο τμήμα απο την Αγ, Βαρβάρα μέχρι τα Σίδερα Χαλανδρίου. Εκεί η αύξηση της προσφοράς που συνδέεται κυρίως με το γεγονός ότι η αγορά δεν είχε σαφή χαρακτηριστικά όπως του Νέου Ψυχικού και του Αμαρουσίου και οι εμπορικές επιχειρήσεις της Κηφισίας ήταν θύλακες εμπορικής δραστηριότητας χωρίς τα ομοιογενή χρακτηριστικά της εμπορικής πιάτσας. Αυτό το διαπίστωνει κανείς με τις ποικίλες εμπορικές δραστηριότητες που έχουν αναπτυχθεί. Η εγκατάλειψη γραφειακών χώρων σε συνδυασμό με την οικονομική ύφεση οδήγησαν είτε στο κλείσιμο είτε στην μεταγκατάσταση επιχειρήσεων οι οποίες ήταν περισσότερο εκτεθειμένες στα οικονομικά προβλήματα. Αντίθετα οι αγορές της Κηφισίας στο ύψος του Νέου Ψυχικού και του Αμαρουσίου αν και έχουν κενά καταστήματα αυτά είναι πολύ λιγότερα.