Από το 2011 , θα υπάρξει αύξηση της προσφοράς χώρων σε εμπορικά κέντρα , προβλέπουν αναλυτές της αγοράς. Η επιτυχία του εγχειρήματος θα εξαρτηθεί από το αν θα έχει ξεκινήσει η ανάκαμψη.Ήδη , το 2009 καταγράφηκε μείωση των πωλήσεων ακόμα και σε εμπορικά κέντρα και αυτό είναι η αιτία επιχειρήσεις-αλλυσίδες να διαπραγματεύονται μείωση του μισθώματος . Απο την άλλη πλευρά μικρότερες επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν προβλήματα επιβίωσης είναι πολύ πιθανόν να εγκαταλέιψουν τους χώρους που έχουν μισθώσει.