

Με τον ανταγωνισμό από τα εμπορικά κέντρα να αποτελεί την υπ' αριθμόν ένα «απειλή» για τους καταστηματάρχες, σε μια όλο και μικρότερη «πίτα» του λιανεμπορίου, είναι σαφές ότι απαιτούνται νέες κινήσεις προκειμένου να ανατραπεί η σημερινή εικόνα στα καταστήματα των εμπορικών δρόμων. Σύμφωνα με στοιχεία , ο αριθμός κενών λιανεμπορικών μονάδων κάθε μεγέθους έχει φθάσει σε κορύφωση, με το κέντρο της Αθήνας να έχει χτυπηθεί περισσότερο από τις απεργιακές κινητοποιήσεις και τα κατά καιρούς επεισόδια. Η κενότητα στους λιγότερο εμπορικούς δρόμους αγγίζει το 30%, ενώ και στους γνωστούς εμπορικούς δρόμους αγγίζει το 10%. Παράλληλα, σημαντικός αριθμός μικρών λιανεμπόρων έχει εξαναγκασθεί σε κλείσιμο λόγω της κατάστασης, ενώ και μεγάλες αλυσίδες αντιμετωπίζουν προβλήματα ρευστότητας και έχουν σταματήσει τα προγράμματα επέκτασης. Είναι λοιπόν σαφές ότι πολλοί ιδιοκτήτες σε όλες τις γνωστές εμπορικές αγορές με έμφαση στο ιστορικό κέντρο είναι έτοιμοι να συζητήσουν σε πολύ χαμηλά επίπεδα ενοικίου λόγω του γεγονότος ότι πολλά καταστήματα παραμένουν κενά για παραπάνω από 12 μήνες, ενώ παράλληλα έχουν σημαντικές φορολογικές επιβαρύνσεις. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, κατά την περίοδο από τις αρχές του 2010 έως το πέρας του πρώτου εξαμήνου του 2014, οι τιμές ενοικίασης καταστημάτων στους κύριους εμπορικούς δρόμους της χώρας υποχώρησαν κατά 31%, ενώ ειδικά για την Αθήνα, η πτώση άγγιξε το 31,6%. Σύμφωνα με τη σχετική ανάλυση, οι πόλεις της περιφέρειας εμφάνισαν λίγο μεγαλύτερες αντοχές στην κρίση σε σχέση με την Αθήνα, καθώς τα καταστήματα βρίσκονται σε θέσεις υψηλής εμπορικότητας, χωρίς να υπάρχουν ανάλογες επιλογές στην αγορά.