Οι αλλυσίδες ψάχνουν για καταστήματα

Συντάχθηκε απο τον/την Administrator
Δευτέρα, 23 Μάρτιος 2015 12:59 -



Μπορεί η οικονομική αβεβαιότητα να εξακολουθεί να πλήττει τις πωλήσεις στο λιανεμπόριο, ωστόσο, τα χαμηλά ενοίκια και η πληθώρα διαθέσιμων χώρων εξακολουθούν να αποτελούν ισχυρό δέλεαρ για τις μεγάλες εμπορικές αλυσίδες, προκειμένου να επεκτείνουν το δίκτυο των καταστημάτων, εν όψει της ανάκαμψης. Στο πλαίσιο αυτό, ο όμιλος Inditex (Zara, Pull & Bear, Stradivarius, Bershka, Oysho, Zara Home κ.τ.λ.), ο οποίος διαθέτει περί τα 160 καταστήματα πανελλαδικά δρομολογεί νέες επενδύσεις, καθώς εντός του 2015 προβλέπεται να αναπτύξει εννιά ακόμα καταστήματα. Μεταξύ άλλων, προβλέπονται πέντε νέα καταστήματα Stradivarius, δύο καταστήματα Pull & Bear, ένα Bershka κι ένα Oysho. Τον προηγούμενο μήνα, ο όμιλος εγκαινίασε τρία καταστήματα (Pull & Bear, Stradivarious και Bershka) στο εμπορικό κέντρο River West στην Λ. Κηφισού.