



Ο ΟΠΑΠ αναζητεί εκατοντάδες κατάλληλους χώρους ανά την επικράτεια και ήδη έχουν συγκεντρωθεί αρκετές αιτήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος από ιδιοκτήτες κενών και μη εμπορικών καταστημάτων. Σύμφωνα με το επιχειρηματικό σχέδιο, ο ΟΠΑΠ αναζητεί καταστήματα της τάξεως των 130-180 τ.μ., εκ των οποίων τα 75 τ.μ. θα αφορούν τον χώρο εγκατάστασης των VLTs. Κάθε κατάστημα θα έχει έως 25 παιγνιομηχανήματα (VLTs), όπως επίσης μηχανήματα αυτόματης πώλησης φαγητού και ποτού, αλλά και μπαρ. Πάντως, όσοι διαθέτουν κενά ημιυπόγεια ή καταστήματα σε μη εμπορικά σημεία και σε υποβαθμισμένες περιοχές συγκεντρώνουν λιγότερες πιθανότητες να ενταχθούν στο δίκτυο του ΟΠΑΠ, καθώς πρόθεση του Οργανισμού είναι η εύρεση όσο το δυνατόν περισσότερων «φιλέτων», που να εξυπηρετούν τις σχετικές ανάγκες. Αξίζει να σημειωθεί βέβαια ότι από την αρχή της οικονομικής κρίσης μέχρι σήμερα, τα ενοίκια των εμπορικών καταστημάτων έχουν υποχωρήσει 40% κατά μέσο όρο, ενώ σε πολλές περιπτώσεις η πτώση αγγίζει ή και ξεπερνάει το 50%, οπότε η παρούσα συγκυρία είναι η ευνοϊκότερη των τελευταίων ετών, για όσες αλυσίδες επιχειρούν να αναπτύξουν νέα δίκτυα ή να διευρύνουν τα υφιστάμενα σημεία πώλησης. Ανάλογη είναι και η πτώση των τιμών πώλησης, κάτι που ευνοεί ακόμα και την αγορά, εφόσον κάτι τέτοιο εντάσσεται στη στρατηγική του εκάστοτε ομίλου. Πάντως, όπως αναφέρουν στελέχη εταιρειών παροχής υπηρεσιών ακινήτων, είναι τέτοιο το μέγεθος της πτώσης, που το τελευταίο διάστημα αρκετές εμπορικές αλυσίδες μισθώνουν νέα καταστήματα έναντι συμβολικού τιμήματος, με την αμοιβή του ιδιοκτήτη να προκύπτει μέσω παραχώρησης ποσοστού επί του τζίρου του καταστήματος.