



Ωρολογιακή βόμβα στην αγορά εμπορικών χώρων μπορεί να αποδειχθούν οι «γάμοι» των επιχειρήσεων με μεγάλο δίκτυο υποκαταστημάτων. Η συγχώνευση της Alpha με την Eurobank μπορεί να οδηγήσει σε λύση μισθωτικών συμβάσεων για τουλάχιστον 1.500 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα. στα οποία είναι εγκατεστημένα υποκαταστήματα είτε της μίας είτε της άλλης τράπεζας. Ανάλογες επιπτώσεις θα έχει και ο πιθανολογούμενος γάμος μεταξύ των Vodafone - Wind, δύο εταιριών ιδιαίτερα δυναμικό δίκτυο καταστημάτων σε όλη την Ελλάδα. Σύμφωνα με τις πιο μετριοπαθείς εκτιμήσεις οι δύο αυτές συγχωνεύσεις μπορεί να οδηγήσουν σε εγκατάλειψη τουλάχιστον 2.000 εμπορικών χώρων σε όλη την Ελλάδα.

Απο στοιχεία που αφορούν το δίκτυο των υποκαταστημάτων (περιλαμβάνονται κέντρα επιχειρηματικότητας, σημεία εξυπηρέτησης και συμπληρωματικό δίκτυο) ο αριθμός τους ξεπερνά τα 2.700 σημεία. Πρόκειται για εμπορικούς χώρους που βρίσκονται στα πλέον εμπορικά σημεία της περιοχής και στη συντριπτική τους πλειοψηφία είναι μισθωμένοι. Το χαρακτηριστικό της χωροταξικής τους κατανομής είναι ότι πολλές φορές η απόσταση που χωρίζει τα υποκαταστήματα των δύο τραπεζών δεν ξεπερνούν τα 50 μέτρα. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα της κατανομής του δικτύου υποκαταστημάτων στην οδό Πανεπιστημίου, όπου και οι δύο τράπεζες έχουν παρουσία σε πέντε σημεία. Πολύ εντονότερο είναι το πρόβλημα σε μικρότερες αγορές πχ στην Ερυθραία, στο Χαλάνδρι, στη Καλαμαριά κ.α στις οποίες τα καταστήματα γειτνιάζουν. Το πιο πιθανό σενάριο είναι, να χρησιμοποιηθούν τα ακίνητα ιδιοκτησίας τους και να προχωρήσουν σε λύση των μισθωτικών συμβάσεων προκαλώντας έντονες πιέσεις στην αγορά.

Ανάλογη είναι και η εικόνα του δικτύου πώλησης των εταιριών Vodafone και Wind. Για παράδειγμα, στην Αττική οι δύο εταιρίες προωθούν τα προϊόντα τους μέσω ενός δικτύου 340 εμπορικών σημείων. Στην Θεσσαλονίκη, ο αριθμός των καταστημάτων ξεπερνά τα 120 σημεία. Με δεδομένο ότι υπάρχει επικάλυψη δικτύου, τουλάχιστον οι μισοί χώροι αναμένεται να εγκαταλειφτούν ενώ δεν θα πρέπει να αποκλειστεί και το ενδεχόμενο μίας αναθεώρησης όλου του δικτύου. Οι πιέσεις που θα δεχτεί η αγορά εμπορικών χώρων θα είναι αφόρητες καθώς οι πιθανότητες να βρεθεί ένας νέος μισθωτής είναι περιορισμένες με αποτέλεσμα οι ιδιοκτήτες να αναγκαστούν είτε να έχουν την περιουσία τους απρόσοδη είτε να ρίξουν τα ενοίκια τους.