



Στα χέρια του πρωθυπουργού και των αρμόδιων υπουργών βρίσκονται προτάσεις για άμεσας παρεμβάσεις στο κέντρο της πρωτεύουσας με βάση ένα εμπορικό χωροταξικό πρόγραμμα . Στόχος η ανάδειξη του σε ένα τεράστι MALL. Οι προτάσεις έχουν συνταχθεί απο τον Εμπορικό Σύλλογο της Αθήνας και βασίζονται στην διαπίστωση ότι σε αντίθεση με τις άλλες ευρωπαϊκές πρωτεύουσες η Αθήνας δεν έχει ένα έστω και υποτυπώδες σχέδιο εμπορικής χωροταξίας.

Την ίδια ώρα ώρα ο αριθμός των κενών καταστημάτων αυξάνεται στο κέντρο της Αθήνας με ταχείς ρυθμούς και ο κίνδυνος υποβάθμισης του εμπορικού χαρακτήρα του είναι πλέον ορατός ήδη δρομολογούνται αλλαγές ώστε να διατηρηθεί ο παραδοσιακός εμπορικός του χαρακτήρας. Σύμφωνα με τις απόψεις εμπόρων αλλά και επικεφαλής επιχειρήσεων ακινήτων , ο δείκτης διαθεσιμότητας χώρων στο κέντρο της πρωτεύουσας κινείται σε επίπεδα που ξεπερνούν το 20% , ενώ στις συνοικιακές αγορές του πλησιάζει πλέον το 28%. Η πρωτοφανής αυτή αύξηση της προσφοράς έχει συμπίεσει τα επίπεδα των ενοικίων σε ποσοστό περί το 20% την τελευταία τριετία (σε αγορές περιφερειακές) ενώ σε πολλές περιπτώσεις καταγράφεται αλλαγή επιχειρηματικών χρήσεων αφού στους χώρους που ήταν εγκατεστημένες εμπορικές δραστηριότητες εγκαθίστανται επιχειρήσεις διασκέδασης, εστίασης και γρήγορου φαγητού. Με δεδομένο ότι η αγορά κινείται σε περιβάλλον έντονης οικονομικής κρίσης , τα περιθώρια να υπάρξει ζήτηση που να προέρχεται από το εμπόριο είναι από περιορισμένα έως ανύπαρκτα, Μόνο εάν υπάρξει μία συγκροτημένη και μεθοδική αλλαγή στο περιβάλλον μπορεί να σωθεί η αγορά εμπορικών χώρων» επισήμανε χαρακτηριστικά μεσίτης που δραστηριοποιείται στην συγκεκριμένη αγορά ο οποίος προηγουμένως είχε επισημάνει ότι «το πρόβλημα δεν αφορά μόνο στους εμπόρους αλλά και στους ιδιοκτήτες οι οποίοι βλέπουν την περιουσία τους όχι μόνο να μη αποδίδει αλλά και να απαξιώνεται. Ήδη οι χώροι που βρίσκονται σε ορόφους όταν ξενοικιαστούν περνά περισσότερο από ένα εξάμηνο για να νοικιαστούν ενώ τα ενοίκια που κλείνονται οι συμφωνίες είναι έως και κατά 30% χαμηλότερα σε σχέση με εκείνα που ίσχυαν την περίοδο 2005-2006. Η κρίση είναι τόσο έντονη ώστε στο λεγόμενο «γκρίζο» τρίγωνο της πόλης δηλαδή στο τομέα που ξεκινά από την Χαλκοκονδύλη και καταλήγει την Ευριπίδου οι εμπορικές αξίες είναι χαμηλότερες από τις αντικειμενικές σε ποσοστό που φθάνει σε ορισμένες περιπτώσεις και το 50%.

Η Κλαυθμώνος

Παράλληλα , προωθούνται και προτάσεις για την διαμόρφωση θεματικών αγορών τόσο στο κέντρο της πρωτεύουσας όσο και σε συνοικίες του . Η ανάπτυξη θεματικών αγορών , σύμφωνα με τις απόψεις εμπόρων είναι μονόδρομος προκειμένου να απορροφηθεί το αδιάθετο απόθεμα καταστημάτων που βρίσκονται σε συνοικίες της πόλης και που αυτή την στιγμή ξεπερνά, σύμφωνα με δειγματοληπτικές μετρήσεις που έγιναν στην διάρκεια του καλοκαιριού τις 2.000 καταστήματα. Πρόκειται για ένα ο αριθμό ο οποίος δυστυχώς θα μεγαλώνει αν δεν εφαρμοστούν πολιτικές που να βοηθούν τις συγκεκριμένες αγορές. Το παράδοξο είναι ότι την στιγμή που αυξάνεται ο αριθμός των κενών καταστημάτων

Προτάσεις για αναβάθμιση του κέντρου της Αθήνας.

Συντάχθηκε απο τον/την

Παρασκευή, 27 Νοέμβριος 2009 09:19 - Τελευταία Ενημέρωση Κυριακή, 06 Δεκέμβριος 2009 11:52

εμπορικοί κλάδοι είτε συρρικνώνονται πχ οικιακές συσκευές όπου τους δύο τελευταίους μήνες στην Κλαυθμώνος παραδοσιακή εμπορική πιάτσα ανέστειλαν την λειτουργία τους δύο παραδοσιακές ελληνικές εμπορικές επιχειρήσεις του κλάδου είτε συρρικνώνονται αφήνοντας τις εμπορικές αλυσίδες να έχουν τον πλήρη έλεγχο της συγκεκριμένης αγοράς είτε μεταφέρονται σε άλλες περιφερειακές αγορές . Από την άλλη πλευρά , προωθούνται προτάσεις για περιορισμό στην ίδρυση υπερκαταστημάτων στην περιοχή της αγοράς της Αθήνας. Στα πλαίσια αυτά ζητείται να μη επιτρέπονται οι συνενώσεις κτιρίων αλλά και η επαναφορά των περιοριστικών όρων για την δημιουργία και την λειτουργία εμπορικών κέντρων στην περιοχή. Πάντως το σίγουρο είναι ότι η αγορά εμπορικών χώρων στο κέντρο της πόλης βρίσκεται σε κρίση με εξαίρεση συγκεκριμένες εμπορικές πιάτσες/δρομους.